

Zinne

RAPPORT D'ACTIVITE 2023



Rapport d'activité de la Zinne, monnaie citoyenne complémentaire
Soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 16 juin 2024

Rue du Grand Hospice 7, 1000, Bruxelles
Région Bruxelles Capitale
Asbl - 0719.653.589



Sommaire

1. La Zinne, monnaie locale et citoyenne bruxelloise	4
1.1 Qu'est-ce que la Zinne ?	4
1.2 Histoire du projet	5
1.3 Nos engagements	6
1.4 La participation citoyenne	9
1.5 La stratégie 2022-2025 : professionnalisation et changement d'échelle	9
2. Notre évolution en 2023... et depuis l'origine	12
3. La Zinne en 2023 : réalisations et temps forts	14
Objectif 1 : renforcer le projet collectif	14
Objectif 2 : développer le réseau des prestataires	16
ZOOM sur les projets BtoB	18
Objectif 3 : augmenter le nombre de Zinnes en circulation	20
ZOOM sur projet de Commune	23
Objectif 4 : Diversifier le public utilisateur de la Zinne	24
ZOOM sur nos jeunes collaboratrices	26
ZOOM sur un projet solidaire	27
Objectif 5. Augmenter la visibilité de la Zinne	28
ZOOM sur les projets communication	30
4. Rapport financier	38

La Zinne, monnaie locale et citoyenne bruxelloise

1.1 Qu'est-ce que la Zinne ?

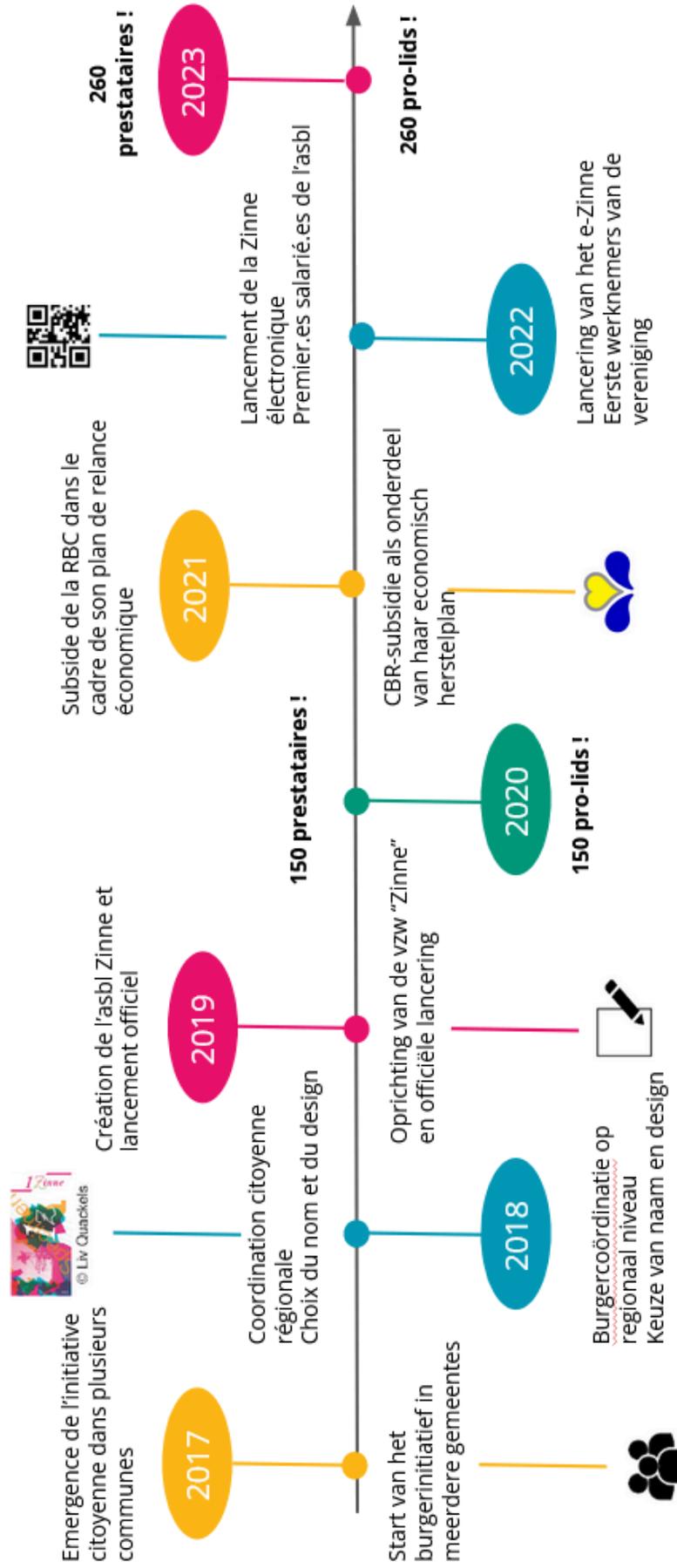
L'asbl Zinne a été constituée en janvier 2019, et la monnaie complémentaire qu'elle a pour mission de faire vivre a été mise en circulation au mois de mars de la même année.

La Zinne dessine et soutient une autre forme d'économie, centrée sur un territoire local, plus éthique et durable. Pour cela, elle met en réseau les acteurs économiques locaux (producteurs, commerçants et consommateurs) pour accroître les circuits courts, faire circuler la richesse dans la région bruxelloise, éviter la spéculation et la fuite des capitaux.

A travers le choix des partenaires commerciaux (sélectionné sur base de critères précis établis par le collectif citoyen), la Zinne promeut des valeurs telles que la durabilité, le respect du vivant, le développement des liens sociaux.



1.2 Histoire du projet



1.3 Nos engagements

Une MLC, monnaie locale citoyenne, est un outil pour dessiner une autre économie.

La Zinne a pour vocation de favoriser et stimuler les échanges économiques locaux répondant aux valeurs portées par le collectif citoyen :

1° valeurs environnementales

2° relations humaines et valeurs sociales

3° économie locale et éthique

Les valeurs

Pour défendre et porter bien haut les valeurs de la Zinne et promouvoir le vivre ensemble à Bruxelles, nous travaillons sur 3 axes.

Axe Économique

Mise en réseau de producteurs, commerçants et consommateurs locaux (acteurs économiques locaux) pour accroître les circuits courts, faire circuler la richesse dans la région, éviter la spéculation et la fuite des capitaux. Notre monnaie locale n'est pas une concurrence à l'euro mais un système complémentaire.

Axe Idéologique

Mise en avant de valeurs liées à la durabilité, l'écologie, le respect du vivant, les liens sociaux, en tant que conditions d'une société plus résiliente.

Axe Humain (individuel et collectif)

Expérience concrète de participation citoyenne pour se réapproprier démocratiquement son économie locale/régionale et contribuer à son développement, ainsi que pour questionner sa consommation et conscientiser notre pouvoir d'achat et son impact.

NOTRE CHARTE DE VALEURS

La Zinne est une expérience citoyenne qui a pour but de mettre en circulation et de maintenir une monnaie locale complémentaire à l'euro, dit bon de soutien à l'économie locale, en région bruxelloise.

Les objectifs

En créant cette monnaie, nous poursuivons les objectifs suivants :

- Renforcer et valoriser les circuits courts par la mise en réseau des différents acteurs - producteurs, commerçants, prestataires de services, consommateurs ;
- Soutenir le développement d'une activité économique ancrée sur le territoire et sa communauté locale, à laquelle elle apporte ses bénéfices et dont elle améliore le bien-être ;
- Soutenir les activités qui reconnaissent et respectent les limites de la planète, n'en épuisent pas les ressources et participent à l'amélioration des écosystèmes ;
- Renforcer les liens entre les habitants à travers la participation citoyenne qui favorise l'émergence d'une communauté plus résiliente - c'est-à-dire capable de surmonter les moments d'incertitude - et plus heureuse.

Les valeurs

- Pour réaliser au mieux ces objectifs « l'équipe » travaille main dans la main autour de valeurs communes ;
- La coopération entre les acteurs du réseau dans un esprit d'ouverture et de solidarité ;
- Le respect de l'humain et de son environnement ;
- Une gestion démocratique de la monnaie, basée sur des principes de gouvernance qui permettent à chacun de s'exprimer ;

Nous serons également attentifs à :

- Lutter en faveur de la justice sociale, de la réduction des inégalités, en cultivant le respect de soi-même et de l'autre ;
- Communiquer de manière transparente sur le fonctionnement de notre monnaie afin de favoriser la participation de toutes et de tous.

Les critères

Pour pouvoir entrer dans le réseau et accepter la Zinne comme moyen de paiement, chaque prestataire doit signer la charte de valeurs de la Zinne et valider au moins deux critères parmi les huit actuellement listés.

Par ailleurs, nous portons une attention particulière à l'autonomie de gestion : les partenaires doivent être en mesure de prendre leurs propres décisions pour leurs activités, c'est-à-dire sans pression externe de type grands groupes internationaux ou actionnaires de type fonds de pension étrangers. Ce critère est un critère exclusif, ce qui signifie que s'il n'est pas autonome, le gérant ne pourra en aucun cas entrer dans le réseau Zinne.

Les autres critères d'exclusion sont le non-respect de l'humain (cela implique le respect du travail et du travailleur, le juste prix, les respects des droits des travailleurs, etc) et la pratique commerciale douteuse (afin d'éviter des techniques de ventes agressives, peu respectueuses du client, mais aussi d'éviter la vente ou le déploiement de services immoraux ou jouant avec les limites légales).

Critères d'inclusion

Le prestataire doit en cocher au moins 2 :

- Local (production, approvisionnement)
- Circuit court
- Bio et produits naturels
- Initiatives favorables à l'environnement
- Artisan / Savoir-faire
- Renforcement ou création de liens sociaux
- Finalité sociale ou culturelle

Critères éliminatoires

- Coté en bourse
- Pas d'autonomie de gestion
- Non respect de l'humain et des droits sociaux
- Atteintes à l'environnement ou au vivant
- Pas d'activité économique à Bruxelles
- Pratique commerciale douteuse ou trompeuse

1.4 La participation citoyenne

La participation citoyenne est au cœur du projet de la Zinne.

Toutes les décisions sont prises de manière démocratique lors des réunions de coordination régionale (les "Coordo") où tous les membres de la Zinne sont invités et sont acteur·ice·s.

Le Conseil d'Administration ("CA") est un organisme qui prépare et met en œuvre les actions décidées par la Coordo.

La structure de l'asbl induit un organigramme avec un CA et assemblée(s) générale(s), mais nous avons choisi un **modèle horizontal** pour la gestion et le développement du collectif et privilégions toujours la prise de décision démocratique. **Le lieu où les décisions sont prises collégialement est bien la Coordo régionale où tous les membres s'expriment et votent.**

1.5 La stratégie 2022-2025 : professionnalisation et changement d'échelle

A la fin de l'année 2022, un plan stratégique a été établi pour guider le changement d'échelle de la Zinne de 2023 à 2025. Cette évolution a été engagée par l'embauche d'une équipe salariée, avec le soutien de la Région Bruxelles-Capitale. Les conditions ont ainsi été réunies pour faire passer la monnaie locale dans une nouvelle phase de déploiement en visant : l'augmentation des utilisateur·ice·s professionnel·le·s et particulier·e·s, la diversification des publics utilisateurs, l'intégration des collectivités, l'augmentation de la masse monétaire en circulation et des échanges.

D'ici 2025, la volonté est d'utiliser cet élan pour consolider les outils existants, asseoir un modèle économique pérenne, et établir une stratégie long-terme à partir de l'année 2025. La pérennisation passera aussi par le développement qualitatif du projet.

C'est en effet **la qualité du service rendu** qui permettra sur le long-terme d'assurer sa viabilité et de maintenir une réflexion riche au sein du collectif. **Ce service repose sur deux dynamiques complémentaires : celle des prestataires au sein du réseau acceptant la Zinne, et celle du collectif citoyen portant le projet.**

En parallèle du changement d'échelle, qui se traduit par des indicateurs numériques et l'intégration de nouveaux acteur·ice·s, notre plan stratégique prévoit donc aussi des indicateurs visant à mesurer la qualité des dynamiques portant le projet : le service apporté aux utilisateur·ice·s, la gouvernance du collectif, l'implication des prestataires du réseau dans la dynamique collective, le développement de l'implication citoyenne et du bénévolat, etc.

Indicateurs de suivi de la monnaie Zinne

Les flux

	2021	2022	2023	2024
Volume total d'émission de ZE*	2 590	22 596	55 533	100 000
Volume total de ZE* en circulation	2 590	20 740	35 016	60 000
Total de la réserve de contrepartie	88 370	96 983	114 352	125 000
Volume annuel des transactions	1 682	28 163	68 018	180 000

*ZE = Zinne électronique

Les boucles économiques

	2021	2022	2023	2024
Taux de multiplication	0,65	1,55	2,07	3
Nombre de transactions ZZZ	0	62	118	250
Montant total des transactions en ZZZ	0	12 423	35 752	70 000

Indicateurs de suivi de l'asbl Zinne

Visibilité de la Zinne

	2021	2022	2023	2024
Abonnés réseaux sociaux	/	2 840	4 163	6 000
Abonnés newsletter	/	330	527	700
Nombre d'événements	/	18	27	20

Gouvernance et bonne gestion

	2022	2023	2024
Plan stratégique (objectifs)	V1 OK	Mise à jour	Version finale validée
Plan d'affaire		V1 OK	Version finale validée
Plan de communication	V1 OK	Outils OK	Version finale validée
Plan de communauté bénévole		V1 OK	Version finale validée
Stratégie de réseau		/	V1 OK
Cadre gouvernance		Mise en place accompagnement	Mandats et organigramme revus et validés
Plan d'action annuel	Plan d'action pour 2023 OK	Plan d'action pour 2024	Plan d'action pour 2025
Gestion admin-fin	- Budget annuel - Document suivi comptable	- Budget annuel - Document suivi comptable - Plan de trésorerie - Cadre de reporting	- Budget annuel - Document suivi comptable - Plan de trésorerie - Cadre de reporting tenu à jour et amélioré (suivi adhésions et papier)

Indicateurs à construire en 2024

- Volume d'émission de la Zinne papier
- Suivi des adhésions et ré-adhésions
- Diversification des financements de l'asbl



Notre évolution en 2023...

117 000

Zinnes en circulation

240

Prestataires à Bruxelles

Des transactions qui augmentent grâce à la Zinne électronique

En 2023, 35 689 E-Zinnes ont été émises. avec un montant moyen de 120Z par chargement.

Le total des transactions en E-Zinnes s'élève à 125 000Z, avec un montant moyen de 43Z par transaction. Les transactions ont augmenté de 135% pour la deuxième année de l'application.

La Zinne électronique circule entre nos prestataires

En 2023, les paiement entre prestataires s'élèvent à 35 500 Z. Soit autant que le nombres de E-Zinnes émises en 2023 ! La Zinne circule donc bel et bien entre nos membres.

Qui voit passer le plus de Zinnes dans notre réseau ?

- Les magasins d'alimentation
- Certains producteurs stratégiques (les brasseries étant en tête)
- D'autres commerces situés dans des zones bien couvertes en prestataires

Pour les commerces qui voient passer peu ou pas de Zinnes, nous ne vous oublions pas ! Le développement d'un réseau, et qui plus est d'une monnaie, prend du temps. En 2024 nous faisons le choix de développer des projets sur des zones plus dynamiques. Dans un second temps, les résultats nous permettront de les reproduire sur les communes voisines, et ainsi de suite.

Votre présence dans le réseau reste précieuse, car elle l'enrichit ! La présence d'un artisan ou d'un prestataire de santé dans le réseau peut être un argument convaincant pour un·e nouveau·elle utilisatrice, rassuré·e de voir qu'il·elle aura un large choix pour dépenser ses zinnes.

... et depuis l'origine

60 000

E-Zinnes émises

178 000

E-Zinnes échangées

Trois indicateurs complémentaires doivent être pris en compte pour mesurer l'évolution de la Zinne :

- Le montant du volume en circulation correspond au montant en Euros stockés sur la réserve de contrepartie. Il indique combien de Zinnes "existent" à l'instant T. Il a tendance à augmenter lentement, car plus de Zinnes sont émises, plus les montants reconvertis par certains prestataires clefs vont grandir aussi.
- Le montant des émissions indique combien de Zinnes ont été créées sur une période déterminée. Une partie a pu être reconvertie depuis, mais pas sans avoir contribué à l'économie bruxelloise !
- Le montant des transactions en Zinnes indique le total des dépenses qui ont été effectuées en Zinnes par l'ensemble des utilisateurs (particuliers, commerçants, vers leurs fournisseurs, fournisseurs vers d'autres fournisseurs, etc). Plus il est élevé par rapport au montant initial des émissions, plus cela signifie que la Zinne a circulé longtemps.



La Zinne en 2023

Réalisations et temps forts

Objectif 1 : Renforcement du collectif citoyen et de l'asbl

Actions prévues

- Professionnaliser la gestion de la structure asbl
- Professionnaliser la gestion de projet
- Renforcer la gouvernance du collectif
- Renforcer la force bénévole du collectif
- Pérenniser l'asbl et le projet
- Faire rayonner le projet de la Zinne



L'arrivée de l'équipe salariée et le changement d'échelle de la monnaie ont amené de multiples enjeux et un besoin de restructuration. Cela est passé par la mise en place :

- De nouveaux outils digitaux, avec une **base de données CRM** effective et un **site web** flambant neuf.
- D'un **plan stratégique et d'indicateurs de suivi** (à consolider en 2024), ainsi que d'un plan d'action pour l'année 2023 et pour l'année 2024. Ces documents permettent un suivi de plus en plus précis des activités en cours, et l'amélioration qualitative des projets en développement.
- De process de gestion centralisés au niveau de la coordination salariée.
- D'une mise à niveau **de notre cadre légal** avec la mise à jour de nos statuts en vigueur de la nouvelle loi des ASBL, des Conditions Générales d'Utilisation de l'application Zinne, d'un cadre RGPD.
- D'une adaptation de **notre statut fiscal**, en intégrant le régime spécial de TVA pour les petites entreprises (qui nous permet d'exonérer nos clients de la TVA).

Un travail important sur la gouvernance a également été entrepris.

L'arrivée de l'équipe salariée a bouleversé le fonctionnement 100% participatif et horizontal de l'asbl, jusque-là entièrement gérée par des bénévoles. L'accélération des activités et le poids des décisions à prendre a montré la nécessité d'une redistribution des responsabilités. Celle-ci ne vise en aucun cas à amoindrir l'essence citoyenne de la Zinne, mais au contraire à la préserver en maintenant l'énergie des membres adhérents tournée vers les enjeux fondamentaux.

Nous avons choisi de nous faire accompagner par le programme Innovate, de Coopcity, sur l'évolution de notre gouvernance, afin de répondre à la question *"comment ajuster notre fonctionnement à notre changement d'échelle tout en restant collectifs ?"*.

Le programme Innovate permet de se faire octroyer un coach spécialisé dans la thématique choisie, pour un montant de 10 000€ (TVA incluse).

L'accompagnement a débuté en octobre 2023 avec un premier état des lieux mené entre octobre et décembre. Il se déroulera donc essentiellement en 2024.

La recherche et la fidélisation de bénévoles est étroitement liée à cet enjeu de gouvernance. Durant l'été, un parcours d'accueil des bénévoles a été établi et un référent Communauté a été nommé. Cela s'est ressenti au nouveau de la dynamique, avec une répartition des responsabilités plus claire et plus fluide entre bénévoles et salariés, notamment pour l'organisation des événements.



Patrick, référent Communauté, à la soirée "Projet recherche Associé de Coopcity le 30 novembre 2023

La Zinne en 2023

Réalisations et temps forts

Objectif 2 : Renforcement et dynamisation du réseau des prestataires

Actions prévues

- Développer le réseau (en recherchant une cohérence géographique et sectorielle)
- Développer les boucles économiques
- Dynamiser du réseau pour fidéliser les prestataires membres



Le développement du réseau, autrement dit le démarchage, montre un résultat positif net de **31 nouveaux prestataires**. Un tiers d'entre eux sont situés à Ixelles, du fait du travail de la personne embauché dans le cadre du projet "Zinne Ixelles" (cf ci-dessous).

Ce résultat cache cependant un grand nombre de sorties du réseau, en très grande majorité dues à des fermetures ou revente d'activités. A l'arrivée de l'équipe salariée, le réseau était estimé à 240 prestataires. Après nettoyage du fichier en décembre 2023, ce chiffre est toujours d'actualité, ce qui signifie que les entrées de nouveaux n'ont fait que compenser les sorties.

Le bilan de cet objectif est donc en demi-teinte. Le travail mené sur le réseau montre que celui-ci est extrêmement fragile, en raison des multiples aléas extérieurs auxquels sont soumis ses membres (crise covid, inflation, mais aussi des contextes plus localisés à l'échelles des quartiers).

Accepter la Zinne représente aussi un défi différent selon les entreprises concernées : un horeca et un lieu culturel auront des problématiques différentes, liées à la taille et au turnover de leurs équipes, leurs fournisseurs locaux (ou non), leur comptabilité, le fait que leurs ventes s'exécutent principalement en ligne, etc. Il en ressort la nécessité d'échanges très réguliers avec le réseau, pour cerner au mieux les besoins de chaque type de commerce et leur proposer des solutions adaptées. En ce sens un **Kit Prestataire** a été constitué, regroupant les différents outils élaborés au fur et à mesure (outils de communication, fiches pour les employés, etc). Il continuera à être enrichi en 2024.

Il ressort aussi de l'analyse du travail conduit en 2023 que le développement et l'animation du réseau des prestataires demande une approche transversale et structurée, qui suit un commerce adhérent tout au long de son parcours au sein de l'asbl Zinne. Dès septembre 2023, cette question a été mise à l'ordre du jour avec le lancement du projet ZtoZ (cf encadré). Le réseau des prestataires sera traité en 2024 comme un enjeu stratégique, avec une **priorité mise sur la dynamisation et la valorisation du réseau actuel**.



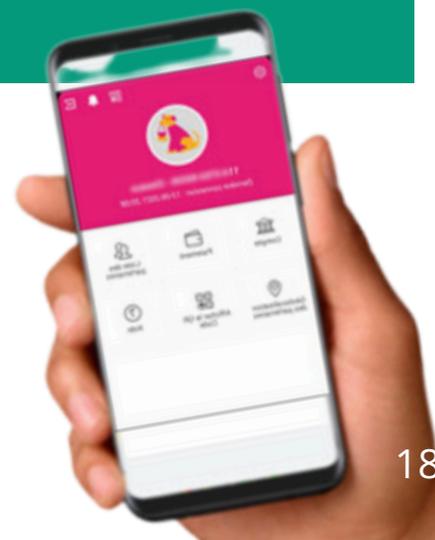
sur les projets BtoB

Le Cashback, un outil pour soutenir les commerçants Zinne sur un territoire

Depuis quelques mois, en collaboration avec Financité, nous travaillons également sur le développement d'un système de Cash-Back que nous souhaitons proposer aux communes. Le cashback est un incitant permettant de rembourser un certain montant à la clientèle ayant réalisé un achat en monnaie locale auprès des commerçants du territoire concerné. Par exemple, "Payez 20Z et recevez en 5 en retour".

En impliquant les citoyen·ne·s via leurs achats, ce mécanisme est un outil de fidélisation en faveur des commerçants locaux ET un soutien au pouvoir d'achat des citoyen·ne·s, tout en mettant en place de nouvelles habitudes de consommation sur le long terme.

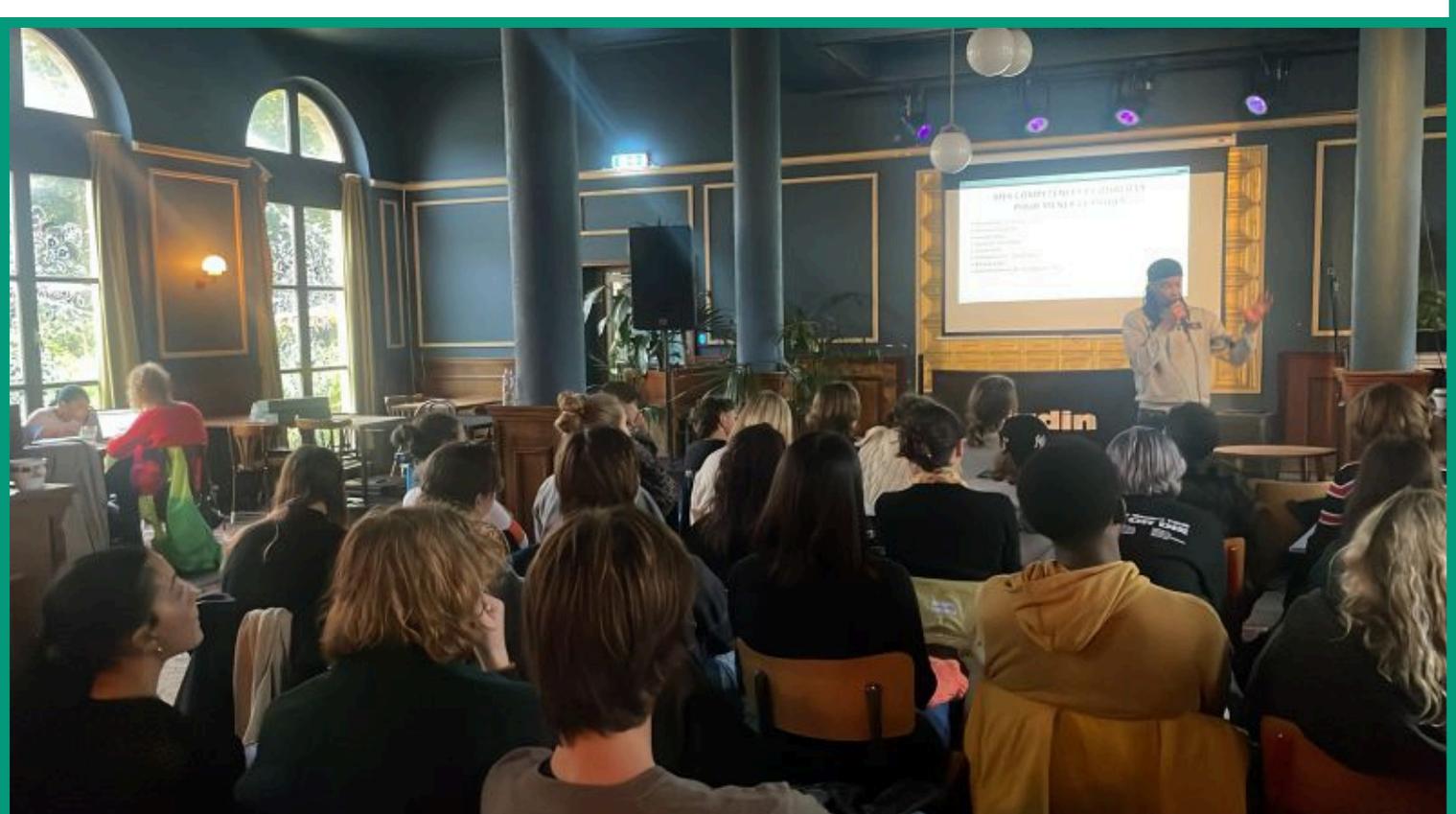
En décembre 2023, la Ville de Bruxelles a déjà validé le lancement d'une opération Cashback en Zinne sur son territoire. D'autres communes sont également en réflexion sur le sujet. Le recrutement d'une nouvelle Chargée de projet Communes et Monnaie Citoyenne, avec une prise de fonction en janvier, permettra de mettre en place l'opération pour un lancement au printemps 2024.



Zinne to Zinne Project

Nous avons gagné en octobre dernier un concours organisé au Grand Hospice, dans le cadre du programme européen New European Bauhaus GROW, qui soutient des initiatives citoyennes locales. A la clef : une aide de différents experts et une enveloppe de 10 000€ pour expérimenter une solution répondant à une de nos problématiques.

Nous avons choisi d'explorer les capacités de la Zinne en tant **qu'outil générateur de circuits-courts**. Nous savons, via les retours d'expérience de nos prestataires, que des connexions se sont belles et bien créées grâce au réseau de la Zinne. Alors comment les reproduire, les décupler, et comment lever les freins qui complexifient la création de circuits-courts entre de petites entreprises ? Entre autres pistes d'idée, **un catalogue de producteurs** Zinne est en préparation. Plus d'info à venir dès le printemps !



Journée de hackathon projet au Grand Hospice pour intégrer le programme NEB Grow, avec la Zinne représentée par Susie Naval, coordinatrice de l'asbl

La Zinne en 2023

Réalisations et temps forts

Objectif 3 : augmenter le nombre de Zinnes en circulation

Actions prévues

- Développement de collaborations avec les communes
- Montage de partenariats pour augmenter le nombre d'utilisateurs
- Développement et amélioration de l'expérience utilisateur sur l'application Zinne



Collaborations avec les communes

Le démarchage des communes entamé en 2022 a été poursuivi, avec au total 14 communes de la Région Bruxelles-Capitale rencontrées (sur 19 contactées). Ces rencontres ont été faites conjointement avec Financité, afin de proposer et développer des actions communales permettant de soutenir le développement de la Zinne sur leur territoire.

Après une analyse de l'ensemble de ces rencontres, **5 communes ont été déclarées cibles prioritaires**, au regard du contexte favorable (nombre de prestataires respectable sur leur territoire) et de leur niveau d'intérêt.

Les outils et connaissances accumulés au fur et à mesure ont été capitalisés, afin d'arriver à terme à la constitution d'un Kit "Communes en Zinnes" qui permettra de reproduire de plus en plus facilement ces actions.

Concours | Wedstrijd Fleurir & végétaliser Ixelles Elsene in de bloemetjes en plantjes



Et si on accueillait
la nature dans nos rues ?
Breng de natuur
naar onze straten!

Vous êtes citoyen-ne, commerçant-e
ou un collectif et vous souhaitez participer
à la verdurisation de notre belle commune ?
Ben je inwoner of handelaar of maak je deel
uit van een collectief en wil je bijdragen aan de
vergroening van onze mooie gemeente?

Inscrivez-vous jusqu'au 16 juin 2023.
Schrijf je in tot 16 juni 2023.

Zinne

Cette année les prix peuvent aussi être
demandés en monnaie locale Zinne.
Dit jaar kunnen de prijzen ook worden
aangevraagd in de lokale munt de Zinne.

Plus d'Infos/Meer info:

- 02 515 67 66
www.ixelles.be
www.elsene.be
clim@ixelles.brussels
klimaat@elsene.brussels



A l'initiative de Chantal Doukanda, Bourgmestre, Audrey Lobet, Conseillère de l'Environnement, des Planifications et du Commerce et des membres du Collège des Bourgmestre et Conseillers d'Ixelles / Op initiatief van Chantal Doukanda, Burgemeester, Audrey Lobet, adviseur omgeving, planning en handel en de leden van het college van burgemeester en schepenen van Elsene.

Deux partenariats pilotes ont été mis en place courant 2023 :

- Ixelles : organisation du concours Fleurir Ixelles en Zinnes, intégration de 11 nouveaux commerces, sensibilisation des services communaux et d'ASBL paracommunales.
- Bruxelles 1000 : passation d'un "Contrat cadre public" permettant l'achat groupé de 30 000 Zinnes par les organes de l'administration de la Ville de Bruxelles a été passé. Grâce à cela, la Ville de Bruxelles a elle aussi octroyé plus de 3000 Zinnes sous forme de chèques-cadeaux, prix de concours et défraiements.

Jeudi 9 novembre 2023, 60% des participant-e-s au concours "Fleurir et végétaliser Ixelles" ont choisi de recevoir leur prix en Zinnes ! Un total de 1625 Zinnes ont ainsi été mises en circulation.



Amélioration de l'expérience utilisateur·ice

L'infrastructure de paiement électronique a été mise à jour en septembre 2023 pour simplifier le parcours utilisateur. Un développement a également été effectué afin de proposer le système de "cashback" (par exemple 5 Zinnes re-créditées lors d'un paiement de 20 Zinnes) - cf "Zoom" p.20. Ce système suscite un réel intérêt auprès des communes, car il permet de soutenir la Zinne tout en favorisant les commerçants de leur territoire (en finançant pour eux ce système). Mais il intéresse aussi d'autres partenaires, notamment associatifs, qui souhaitent soutenir un secteur en particulier (par cela pourrait être appliqué au secteur des épiceries bio et vrac).

Enfin, un subside a été octroyé par la Ville de Bruxelles dans le cadre de son Plan Climat pour le projet Brussels buys Zinne (cf Zoom ci-contre). Pour le mener à bien et consolider les efforts entrepris auprès des communes, une un.e chargé.e de mission "Communes et Monnaie Citoyenne" a été recrutée en décembre, avec un prise de poste prévue en janvier 2024.

ZOOM sur un projet de Commune



Valerie, fondatrice de l'entreprise Bazaar Trottoir qui propose des visites guidées alternatives dans les rues de Bruxelles-Capitale

Brussels buys Zinne 2024

En 2023, la Ville de Bruxelles a voté son Plan Climat Bruxelles 2030-2050. La Zinne y est présente, avec plusieurs objectifs ambitieux : intégrer la Zinne comme moyen de paiement dans 10 nouveaux équipements publics (piscines, musées, salle de sport) et dans les événements de la ville, élargir le nombre de commerçants Zinne sur son territoire.

Pour nous atteler à ce défi, nous avons répondu à l'appel à projet Climat... avec succès !

Le montant gagné permettra de soutenir l'effort de l'équipe salariée pour intégrer l'usage de la Zinne dans les différents services de la Ville. Mais surtout, nous avons

voulu répondre aux demandes des prestataires de notre réseau : plus de visibilité pour les commerces. Pour cela, nous avons le plaisir de travailler avec deux partenaires : l'Agence Give Actions, qui mènera une campagne pour multiplier l'usage de la Zinne dans les commerces de la Ville de Bruxelles (Marolles et Laeken inclus), et Bazaar Trottoir qui prépare la création de deux balades guidées à travers les commerces de la Zinne sur le thème de l'économie locale et engagée.

La Zinne en 2023

Réalisations et temps forts

Objectif 4 : Diversifier le public utilisateur de la Zinne

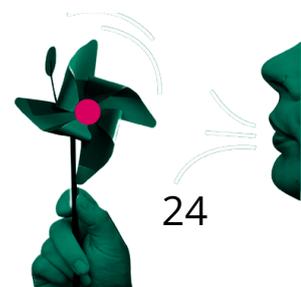
Actions prévues

- *Développement de collaborations avec les communes*
- *Montage de partenariats pour augmenter le nombre d'utilisateurs*
- *Développement et amélioration de l'expérience utilisateur sur l'application Zinne*



Après avoir exploré plusieurs pistes inspirantes, notamment des projets de solidarités conduits avec d'autres monnaies locales, nous avons établie que la première étape serait de contrer l'idée reçue comme quoi la Zinne est réservée à un public restreinte et plutôt aisé. Parmi les membres du réseau, on trouve en effet beaucoup de projets associatifs, des initiatives sociales créatrices de lien, et des propositions solidaires au sein de nos commerces plus classiques. Nous souhaitons donc valoriser cela avant tout.

De beaux projets se sont également faits avec la Zinne... Sans nous ! (cf page ci-contre). Cela illustre le fait que notre légitimité se situe plus dans le développement d'un outil et d'un réseau fonctionnel et évolutif, afin de pouvoir l'adapter aux mieux aux acteurs qui souhaiteraient en faire bénéficier leur public.



Un travail important de prospection a été mené pour explorer des pistes possible de partenariats de grande échelle, mais pour le faire bien, il faut prendre le temps de les laisser germer. Nous nous sommes fait connaître d'associations étudiantes, de coordinations sociales, de services Solidarités communales... L'intérêt était souvent au rendez-vous, mais ces discussions seront à poursuivre en 2024.

La Zinne auprès des jeunes et des seniors

L'asbl s'est faite connaître de publics en dehors de la tranche d'âge des 30-60 ans (plus nombreux parmi les utilisateurs de la Zinne, selon l'enquête menée par les étudiants MIAS en 2021). Au total 5 animations ont permis de présenter la Zinne a des adolescents, en partenariat avec l'asbl 100000 Entrepreneurs, le Service Citoyen, Eco Conso (cf page suivante)... Des expériences très enrichissantes et amusantes, avec un public à la fois intrigué et enthousiaste face à ce projet. Il en ressort que la Zinne doit intégrer des snacks dans son réseau, condition sine qua none pour fidéliser ses jeunes adeptes !

Des promenades avec des publics seniors ont également permis de tester ce nouveaux format, avec succès, grâce à notre collaboration avec Financité.

Première balade Zinne avec l'asbl AGO, organisée par Financité



ZOOM sur nos jeunes collaboratrices



En 2022, la Zinne a adhéré au programme du Service Citoyen qui propose aux asbl d'accueillir des jeunes motivé.es pour découvrir le monde professionnel en s'engageant sur des enjeux de société. De novembre 2022 à avril 2023, la Zinne a eu la chance d'accueillir Lesley, 18 ans, qui a participé aux activités quotidiennes de l'asbl avec dynamisme et enthousiasme.

L'équipe s'est agrandie de janvier à mai 2023 avec l'arrivée d'Anita, en troisième année à l'ICHEC, dans le cadre de son stage de Bachelor. Leur duo a permis de répondre présent à plusieurs événements, et d'organiser la fête de la Zinne à l'Apéro du Toone en avril 2023. Cette expérience nous a été tant bénéfique à nous qu'à elles et sera à renouveler.

Photos : animation sur la Zinne auprès des jeunes du Service Citoyen, organisée par Ecoconso, avec Lesley et Anita comme représentantes.



Zoom sur un projet Solidaire

Une maison médicale distribue des Zinnes

Pour la troisième année consécutive, la maison médicale Les Primeurs de Forest a offert une enveloppe de Zinnes à certains de ses membres. Les retours de celles-ci sont très positifs, et témoignent du fait que les monnaies locales peuvent jouer un rôle dans la lutte contre la précarité. Non pas comme une aide d'urgence, mais en permettant d'accéder à des produits de qualité, tout en laissant une liberté de choix aux personnes qui les reçoivent.

BRUXELLES La Zinne pour **soutenir** les plus fragiles

La monnaie locale de la région vient de découvrir qu'elle est distribuée dans une maison médicale.

Courant janvier, l'épicerie coopérative Bloum Coop à Forest contacte l'équipe de la Zinne, monnaie locale citoyenne de la région de Bruxelles, pour un échange de 2 000 Zinnes à destination de la Maison médicale les Primeurs. Une bonne nouvelle qui en amène une autre, la coordinatrice de la monnaie découvre alors que la Zinne est utilisée de manière solidaire et originale : en 2022, 10 fois 37 Zinnes ont été distribuées par la maison médicale aux plus fragiles de ses adhérent-e-s.

Cette action a été financée par le fonds de soutien de la maison médicale. Créé à l'initiative du personnel, il sert à faire face rapidement à des situations d'urgence, comme l'achat de médicaments ou de nourriture. Le solde de ce fonds a été distribué sous forme de Zinnes et de carte de transport Mobib, aux patient-e-s identifié-e-s comme les plus fragiles.

La maison médicale a préféré opter pour des Zinnes plutôt que de distribuer directement des euros pour deux raisons. Tout d'abord, la Zinne peut être assimilée à un

bon-cadeau, ce qui est moins stigmatisant que de recevoir de l'argent. Par ailleurs, elle peut être dépensée dans des commerces qui partagent les valeurs de la maison médicale.

Subsiste une question : ces billets de Zinne distribués sont-ils effectivement utilisés ? Les commerces prestataires de la Zinne proposent souvent des produits perçus comme trop luxueux par rapport au quotidien de survie des personnes qui ont reçu l'aide de la maison médicale.

L'expérience a finalement été concluante. La plupart des Zinnes ont été dépensées à la Bloum Coop voisine, qui avait été indiquée lors de la distribution. Les bénéficiaires se sont avéré-e-s enthousiastes d'avoir pu acheter des produits de qualité, comme du vin ou du fromage. Au-delà d'une aide alimentaire d'urgence, ce petit bonus a donc plutôt été l'occasion de s'offrir quelque chose de valorisant.

Cette expérience démontre qu'au-delà de sa réputation « bobo », la monnaie locale peut devenir un outil de solidarité, surtout s'il est mis en place par des structures de terrain qui côtoient de près les personnes qui ont besoin d'être soutenues. Une expérience qui mériterait d'être dupliquée avec d'autres partenaires ! ■



La Zinne en 2023

Réalisations et temps forts

Objectif5 : Augmenter la visibilité de la Zinne

Actions prévues

- Développement de collaborations avec les communes
- Montage de partenariats pour augmenter le nombre d'utilisateurs
- Développement et amélioration de l'expérience utilisateur sur l'application Zinne



Grâce à une belle dynamique au sein du collectif, le travail de changement d'échelle de l'asbl a pu être mené avec une grande cadence en ce qui concerne la communication.

Les indicateurs de réseaux sociaux et newsletters montrent une évolution très positive depuis avril 2022 :

- **27% d'augmentation du suivi sur les réseaux sociaux** (Instagram et Facebook), sans une personne complètement dédiée à la communication dans l'équipe salariée.
- Plus du **doublage du nombre d'abonnés à la newsletter** (on passe de 300 en avril 2022 à 700), avec un taux de suivi qui se maintient à 45% (mais qui concerne donc de plus en plus de personnes).
- La participation ou co-organisation à **26 événements**, dont 3 où les paiements se faisaient 100% en Zinnes.

Concernant les événements, l'effort a néanmoins ralenti après mai 2023 et le constat suivant : ces actions sont importantes pour la visibilité de la Zinne et son ancrage sur le territoire bruxellois, mais elles ne sont pas génératrices de revenus et ne permettent la mise en circulation concrète que de faibles montants en Zinne. Leur plus-value est réellement de faire découvrir la Zinne, mais le temps d'organisation est trop chronophage pour l'équipe salariée par rapport aux retombées.

Néanmoins, la réorganisation interne a permis aux bénévoles de s'en emparer avec brio. A l'avenir, la stratégie concernant les événements sera donc repensée pour qu'ils soient plus souvent à des échelles très locales (lien citoyen), ou bien que leur organisation soit portée par un partenaire. Il s'agit notamment un objectif inscrit dans le Plan Climat de la Ville de Bruxelles.

Évolution de notre identité et de nos supports

Enfin, le second semestre a été consacré au renouvellement des supports web et physiques de communication de la Zinne. Ce travail a commencé dès mars avec la participation à l'événement Make a Mark, permettant à l'asbl de bénéficier de l'expertise d'une équipe de professionnels du marketing. Cela a permis d'asseoir les bases de notre nouvelle identité et stratégie de communication, et de mener à bien deux appels d'offres en juillet 2023 :

- L'un pour la création d'un nouveau site internet central pour la Zinne.
- L'autre pour une équipe de graphistes, chargée de développer de nouveaux affiches, flyers, stickers et autres visuels.

Les prestataires sélectionnés, respectivement **l'agence Banlieues (site web)** et **le collectif Pouce-Pied (design graphique)** ont effectué un travail impressionnant qui permet à la Zinne de conclure cette première phase avec une vitrine professionnelle et cohérente. Le projet *Brussels buys Zinne* (cf Zoom p.23) prévoit également une campagne de communication digitale professionnelle et la création de balades guidées en rues autour des commerces de notre réseau. C'est donc un bon terreau qui s'annonce pour 2024.

Make a Mark Brussels 2023

Le marathon *Make a Mark* rassemble des professionnel·les de la communication et du marketing. Le samedi 18 mars 2023, pendant 12h, une équipe bénévole a travaillé sans relâche sur notre image de marque pour renforcer l'identité et la visibilité de la monnaie locale bruxelloise.

Slogans, stickers, gifs... Les idées et propositions présentées à la fin de l'événement ont eu plus d'un effet bénéfique pour l'asbl :

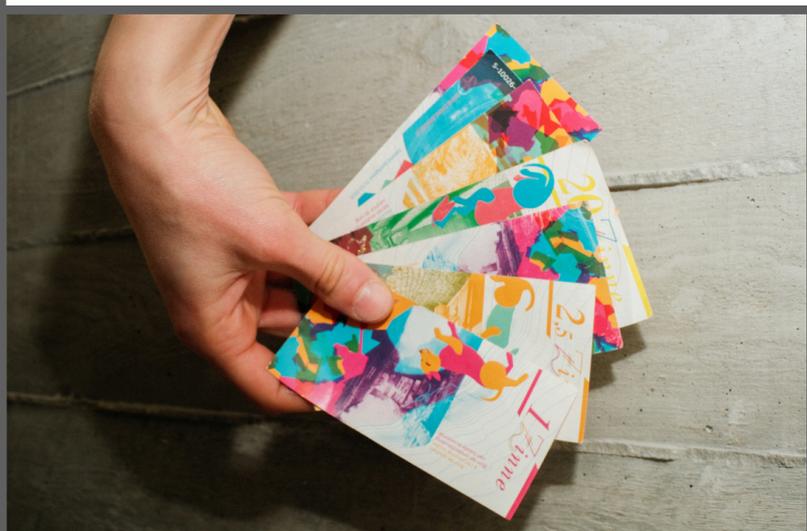
- En posant les bases du travail stratégique mené sur notre communication tout au long de l'année 2023 (les recommandations de l'équipe ont été intégrées dans le cahier des charges du site web et des supports)
- En nous donnant une première base de visuels pour professionnaliser immédiatement notre communication sur



Kenny, bénévole représentant de la Zinne à l'événement Make a Mark

les réseaux.

- Enfin, en nous permettant de réaliser que nous avons le droit de nous amuser avec notre identité de projet audacieux et un peu fou !



Photographies professionnelles prises lors de l'événement

Relance de l'Instagram grâce aux maquettes créées par l'équipe Make a Mark, avec une cohérence visuelle et un ton plus "fun". Nos réseaux sociaux ont gagné plusieurs centaines d'abonnés en quelques mois, aussi grâce au travail assidu et enthousiaste de notre stagiaire Anita, avec nous de janvier à mai 2023.



Événements



En 2023 la Zinne a tenu 7 stands, organisé 3 animations, 2 événements 100% en Zinne, et présenter la Zinne lors de 12 événements organisés par différents partenaires (Circulab, Financité, Coopcity, Rise For Climate, Réseau Transition, etc).



4



5



6



7



8

Photos :

1. Salon HOPE 2023
2. Discussion autour de la BD "L'Incroyable Histoire de l'Argent" chez Quartier Libre
3. Salon HOPE 2023
4. Présentation à Rise for Climate
5. Village des solutions citoyennes au Pédalo
6. Fête de l'Iris
7. Apéro Zinne au théâtre du Toone
8. Fête de l'Iris 2023

Renouvellement du site web et des supports graphiques



A PROPOS

LE RÉSEAU

L'AGENDA

PARTICIPER

Mon compte



UNE MONNAIE LOCALE

Pour donner des valeurs à vos valeurs



CITOYEN-NE

Participer

PROFESSIONNEL-LE

Participer

COMMUNE

Participer

Le site web flambant neuf de la Zinne : un projet de 6 mois, mené à bien grâce à une belle collaboration avec BANLIEUES asbl pour le développement du site, Laureline Jozic pour la rédaction contenu, Pouce-pied pour le design des bannières de l'accueil, et Financité pour le soutien technique !



Les visuels pour tee-shirt et stickers réalisés avec brio par le Collectif Pouce-Pied.

ici, tu peux payer en Zinne

et aussi chez...

Nijinski
Livre d'occasions

Malting Pot
Bières artisanales

Kinograph
Cinéma coopératif

Chez martha
Arts and cookies

et plus encore
www.zinne.brussels

Financité

REGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Zinne 
Paye lokaal, act global

L’Affiche “Quartier” de la Zinne, adaptable sans fin avec les noms de commerces voisins les uns des autres, ou d’un même secteur... Notre volonté étant de mettre en avant la diversité de notre réseau, et renforcer les liens au sein de celui-ci en leur permettant de se promouvoir les uns entre les autres.



Financité

RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Zinne 
Paye lokaal, act global

L'affiche officielle de la Zinne, ainsi que la face recto de nos nouveaux flyers (verso si-contre). Plusieurs "punchlines" humoristiques ont été conçues en résonance avec les images, afin de s'adresser aux différents publics cibles (en âge et en sensibilité) de la Zinne. Là encore, la volonté était de sortir la monnaie locale d'une vision "théorie économique" qui peut intimider, et la montrer pour ce qu'elle est : un outil simple d'utilisation, amusant et un peu fou.

La Zinne ?

Une monnaie citoyenne

Pour consommer autrement

Dans tout Bruxelles

L'utiliser c'est l'adopter...

100% des Zinnes profitent aux Bruxellois·e·s

contre seulement 5% des €, qui sont principalement absorbés par les intérêts de banques et d'actionnaires.

100% des Zinnes soutiennent des commerces de quartier

ainsi que des producteur·ice·s, des entreprises et des initiatives solidaires locales.

100% des Zinnes circulent dans un réseau partageant tes valeurs

adhérant à une charte en faveur d'une économie douce pour la planète et les gens.

... Dès maintenant !

Pour convertir tes €, tu choisis entre **les billets ou l'appli Zinne**

1 Zinne = 1 Euro !

Partage le projet et fais plaisir en offrant des **chèques-cadeaux Zinne**

Retrouve l'intégralité des lieux **où payer en Zinnes sur**

www.zinne.brussels

Tous ces supports visuels (bannières, flyers, stickers, affiches, visuels tee-shirts) ont été réalisés par le Collectif Pouce-Pied.

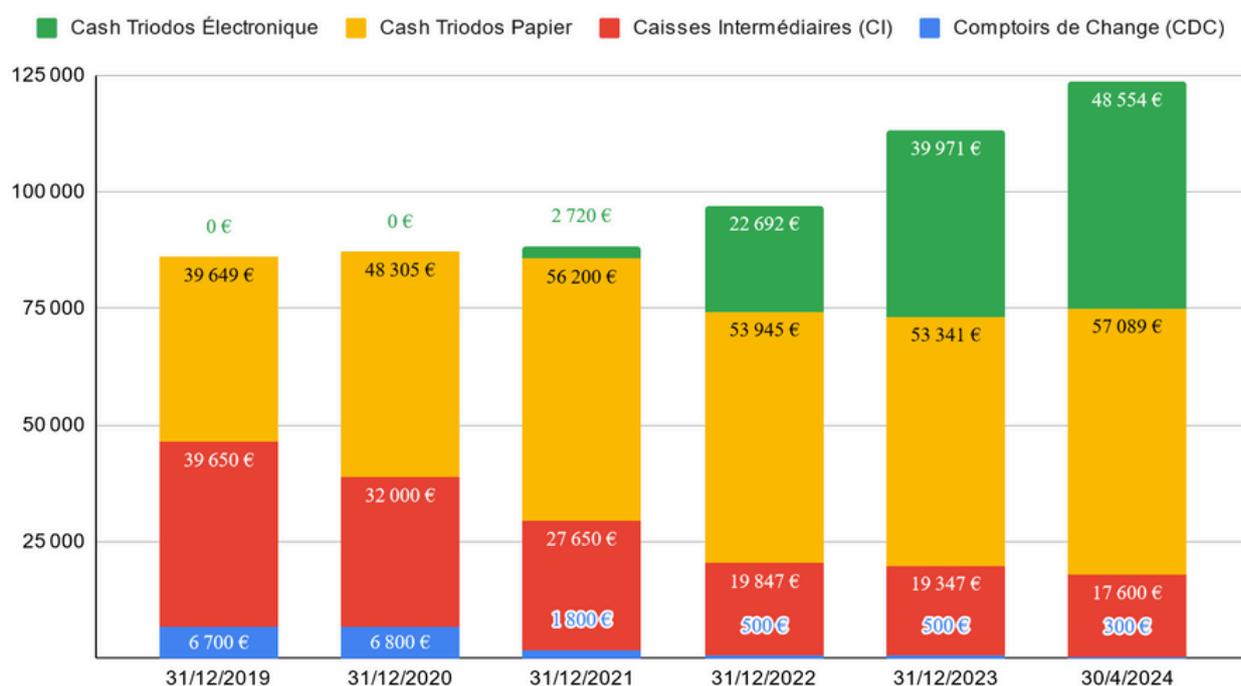
Les versions néerlandaises, ainsi que des déclinaisons pour les réseaux sociaux seront livrées en janvier 2024.

Rapport financier

Évolution de la masse totale de Zinnes en circulation

Soldes au :	31/12/2019	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2022	31/12/2023	30/4/2024
Cash Total	39 648,50	48 305,47	58 920,17	76 636,74	93 311,25	105 642,50
Cash Triodos Papier	39 648,50	48 305,47	56 200,17	53 944,50	53 340,50	57 089,00
Cash Triodos Électronique	-	-	2 720,00	22 692,24	39 970,75	48 553,50
Créances (Papier)	46 350,00	38 800,00	29 450,00	20 346,50	19 846,50	17 900,00
Comptoirs de Change (CDC)	6 700,00	6 800,00	1 800,00	500,00	500,00	300,00
Caisses Intermédiaires (CI)	39 650,00	32 000,00	27 650,00	19 846,50	19 346,50	17 600,00
Créances (Financité - Électronique)	-	-	-	853,01	1 337,51	-
Masse en Circulation (Papier)	85 998,50	87 105,47	85 650,17	74 291,00	73 187,00	74 989,00
Masse en Circulation (Électronique)	-	-	2 720,00	23 545,25	41 308,26	48 553,50
Masse en Circulation Totale	85 998,50	87 105,47	88 370,17	97 836,25	114 495,26	123 542,50

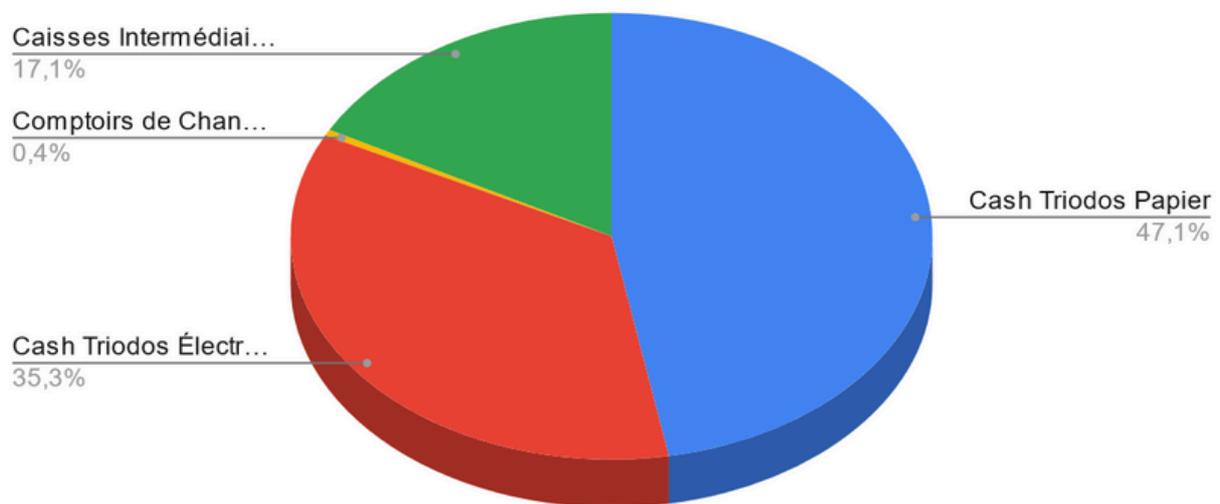
Évolution de la masse totale de Zinnes en circulation



Rapport financier

Répartition de la masse en circulation

Répartition de la masse en circulation (31/12/2023)



Rapport financier

Compte de résultat

Compte de résultat pour VDBX

Catégorie	Montant
Assurances	-1 503
Charges Financières	-582
Charges Salariales	-99 609
Divers	55
Frais Administratifs	-327
Frais Bancaires	-198
Frais Communication	-13 341
Frais Divers	-725
Frais Employés	-1 238
Frais Événements	-1 011
Frais RH	-1 269
Loyer	-3 067
Recettes	703
Total général	-€122 112,83

Bilan financier

Bilan - 31/12/2023			
Actif		Passif	
Actifs Fixes	-	Fonds Propres	98 873,13
Actifs Circulants	103 743,54	Compte de résultat	-122 112,83
<i>Compte Courant (Belfius) + Cotisations chez Financité</i>	2 102,30	Prêts (Crédal)	30 000,00
<i>Compte Contrepartie Électronique (Triodos)</i>	53 944,50	Dettes - Zinnes en circulation	96 983,24
<i>Compte Contrepartie Papier (Triodos)</i>	22 692,24	<i>Compte Contrepartie Électronique (Triodos)</i>	53 944,50
<i>Créances Caisses Intermédiaires</i>	19 846,50	<i>Compte Contrepartie Papier (Triodos)</i>	22 692,24
<i>Créances Comptoirs de Change</i>	500,00	<i>Créances Caisses Intermédiaires</i>	19 846,50
<i>Créances (Flux Zinnes à recevoir)</i>	4 658,00	<i>Créances Comptoirs de Change</i>	500,00
Total	103 743,54	Total	103 743,54

**A BIENTÔT DANS LES
COMMERCES BRUXELLOIS !
OU SUR
www.zinne.brussels**



@zinne.brussels



@Zinne Monnaie Citoyenne



@Zinne Monnaie Citoyenne



Zinne